





# Olá,

Designer, criativa, fundadora da Supermoon. Sou uma comunicadora nata, apaixonada por trabalhar marcas e negócios que ganham vida própria.

Aquilo que começou como um sonho pequenino tem vindo a crescer aos poucos e a permitir-me encontrar e escolher os projetos perfeitos.

Deixámos de ser o "Eu" e agora somos um "nós" e isso tem sido possível porque os clientes têm confiado em mim e nas minhas capacidades.

É um sonho tornado realidade, certo?

Mesmo contando com mais de 2 décadas de experiência na área da comunicação, continuo todos os dias apaixonada por trabalhar e ter o prazer de dar vida a marcas e conceitos.

*Mónica Eleutério*

**"Se não gostas de algo, muda. Se não  
podes mudar, muda a tua atitude"**

# O nosso processo para uma Full Brand

---

## **PASSO 01 • ESTRATÉGIA DA MARCA**

Para podermos delinear uma estratégia teremos de passar pela fase “descoberta“ onde iremos mergulhar um pouco na vossa marca e no vosso negócio. Para ajudarmos, teremos de vos conhecer primeiro.

## **PASSO 02 • BRANDING**

Munidos de todas as bases e informações necessárias construiremos uma marca que reflita a essência do vosso negócio e que esteja alinhada com o vosso cliente ideal, a vossa "persona" (público alvo).

## **PASSO 03 • WEBSITE**

Com a marca bem fechada e alinhada poderemos avançar para a comunicação online. Construiremos uma arquitectura do website com objectivos bem definidos tendo sempre em mente a experiência vivida pelo cliente (Como se vai organizar o website, o menu, etc).

## **PASSO 04 • EMAIL MARKETING**

Verificaremos as devidas integrações do Google site kit e E-mail Marketing para que se criem as devidas automações e o envio regular de informação tentando aumentar os leads.

## **PASSO 05 • REDES SOCIAIS**

A comunicação nas redes sociais será a ponte para o nosso consumidor e potencial cliente. É aí que poderemos ter o feedback mais directo e onde poderemos dar a conhecer mais sobre a nossa Marca.

## **PASSO 06 • LANÇAMENTO**

Após o novo Website se encontrar online, há ainda que "espalhar a palavra" e fazer uso das Redes sociais, Newsletters e google Ads para o lançamento da sua marca.

Parabéns pelo esforço dedicado!

Por cá continuaremos para vos dar todo o suporte necessário, ontem, hoje e amanhã.



# Case Study

Uma marca portuguesa com muita representação nos Estados Unidos, mas que era nova e muito recente no mercado português. Um conceito novo, jovem e que hoje já ganhou a sua quota de mercado.

## OBJECTIVOS DO CLIENTE

Introduzir a marca no dia a dia dos portugueses sob a demanda de uma vida mais saudável. A portabilidade de sumos frescos e saudáveis através de um processo inovador de conservação da fruta, do sabor e das suas vitaminas. Disponíveis em diferentes quantidades assim como uma oferta de sabores muito vasta seriam as mais valias deste projecto.

## RESULTADOS

Criação de uma linguagem coerente assim como a comunicação constante multi-canal (redes sociais, website e eventos) fez com que o investimento em pouco tempo desse o verdadeiro retorno. A associação da marca a rúbricas regulares de *chefs* com receitas assim como alguns contactos via bloggers permitiram um rápido crescimento.

<https://www.sonatural.pt/>

# Não está incluído

---

## **TIPOS DE LETRA E IMAGENS**

Caso o cliente opte por utilizar um tipo de letra que não faça parte da nossa extensa biblioteca com mais de 60 milhões de ativos criativos, será da sua responsabilidade adquirir as licenças necessárias.

## **MATERIAL IMPRESSO**

Temos uma vasta experiência na preparação de materiais prontos para impressão. O acompanhamento até à entrega na gráfica está contemplado no orçamento, ficando apenas à responsabilidade do cliente o seguimento do trabalho.

## **CONSULTAS**

Ao longo de todo o projecto vai poder descobrir que todos os passos se encontram muito orientados e bem documentados. No entanto, se após a conclusão do projeto desejar algum apoio (consultas), podemos providenciar sessões individuais de formação.

## **DOMÍNIOS, ALOJAMENTO & E-mail**

O Cliente é o dono e responsável pelas despesas do seu domínio, alojamento e e-mail. Em média, um domínio custa cerca de €10-20 por ano, um alojamento por volta de €40-50 por ano. As plataformas que recomendamos para o E-mail marketing são o Mailchimp, Egoi ou Mailer, sendo que os valores irão depender da dimensão da(s) base(s) existente.

## **PLUGINS**

Caso o cliente deseje utilizar ou adicionar alguma funcionalidade ao seu website que requeira a aquisição de um plugin não gratuito, o pagamento desse custo ficará ao encargo do mesmo.

## **PEDIDOS EXTRAS AO ORÇAMENTO**

Qualquer pedido extra ao apresentado será alvo de orçamentação própria.

## **BACKUPS E RENOVAÇÕES DE ANUIDADES**

Backup de website e respectiva base de dados, assim como quaisquer renovações referentes a domínio e alojamento. Caso haja interesse ou necessidade na aquisição da gestão destes serviços ver Extras.

# Case Study

Programa de inclusão socioprofissional no setor agroalimentar através da formação certificada e do desenvolvimento de competências pessoais e sociais.

## OBJECTIVOS DO CLIENTE

Uniformizar os canais de comunicação já existentes, assim como unificar a linha de produtos produzida tendo em conta a sua pequena dimensão e linha de montagem manual que possuíam.

## RESULTADOS

Um marca de comunicação multi-canal, apresentando uma linha gráfica coerente. O projecto contemplou a criação de rótulos e embalagens de fácil manuseamento, o estabelecimento nas redes sociais e um website com loja online.

A abertura da venda de cabazes durante todo o ano revelou-se a atitude certa permitindo escoar produtos sazonais localmente.

Uma linguagem clara e consistente criada para as diferentes áreas do projecto da marca (semear, terra e mercearia) ajudou a estabelecer melhor a linha de comunicação.

<https://www.semear.pt>



# Limites e expectativas

## Comunicação

Uma comunicação clara é a base para garantirmos que o projeto corre bem. Com a nossa *timeline* saberá sempre o que se passa e em que fase estamos no projecto.

Defendemos que o trabalho de equipa é o melhor ingrediente para o sucesso.

## Feedback & Aprovações

Atrasos no feedback e nas aprovações podem facilmente desviar o seu projeto do caminho, por isso gostamos de ser claros sobre a rapidez com que precisamos de receber uma resposta e consequências no resto do processo. Sempre que lhe enviarmos um pedido, irá indicada a urgência ou não do mesmo.

## Horários & Disponibilidade

Estaremos 100% dedicados ao seu projecto mas também gostamos de manter a nossa inspiração com boas quotas de caminhadas e horas de lazer. Assim sempre que nos fizer um pedido ou solicitar uma informação, prometemos dar uma resposta em 48h.

# Perguntas Frequentes

## **Para que serve um Manual de Marca?**

É um dos documentos mais importantes da sua Marca. É nele que vamos definir tudo, como cores, tipos de letra, comportamento e o tom de comunicação. É o documento que define as regras da sua marca.

## **Mas e se eu precisar de uma apresentação especial para uma reunião?**

Poderá contar connosco. Temos uma vasta experiência em criar apresentações em powerpoint de modo a que sejam mais apelativas e sucintas para transformar as suas reuniões num sucesso.

## **E se eu precisar de um Flyer para uma Feira ou Evento. Fazem?**

Fazemos sim. Sejam flyers, desdobráveis, autocolantes, t-shirts ou painéis! Todos esses materiais são contemplados pelos nossos serviços. Tratamos de tudo para que se possa ocupar com o que é realmente importante, a sua marca.

## **O que é isso de E-mail Marketing?**

E-mail marketing consiste no envio de E-mails em campanhas de marketing digital, com o objetivo de gerar contactos, aumentar vendas e melhorar a comunicação com o seu cliente e potencial cliente.

## **Mas o que significa gerir as redes sociais?**

Uma boa gestão de redes sociais requer muito trabalho. Bons textos, imagens em conformidade com a sua Marca, imagens de produto apelativas. Sejamos realistas, é algo que requer tempo. Mas não serve apenas para divulgar o seu negócio, mas principalmente de aproximar e fidelizar os clientes. Uma boa gestão de redes sociais é entender desde o princípio quem é o seu público.

## **O que é Google My Business?**

Quando precisa de uma informação, procura-a no computador ou telemóvel, ou seja Google. E hoje em dia quem não está inscrito nas listas da Google, não existe. O Google My Business é a sua ficha na Google. é onde validamos que é um negócio, que tem produtos ou serviços à venda, onde fica, etc.

## **O que é o Google Ads?**

Sempre que alguém pesquisa no Google, queremos aparecer na primeira página de resultados e se possível sermos a primeira opção de escolha. O Google Ads, através de anúncios feitos com palavras-chaves específicas, ajuda-nos a garantir isso.

## **O que é isto de SEO?**

Sempre que pesquisamos qualquer coisa no Google, ele percorre toda a informação da vasta internet para nos dar em poucos segundos a melhor resposta à nossa pergunta. Assim temos de ter o nosso website preparado (textos e imagens) para dar a melhor resposta ao google para não correremos o risco de sermos ignorados.

## **O que é um domínio?**

Tal como a nossa casa tem uma morada, no mundo online passa-se exactamente o mesmo. O domínio é a nossa morada online.

## **O que é um alojamento?**

Um alojamento é o sitio físico, "lote de terreno" onde vamos construir a nossa casa (website).

# Perguntas Frequentes

## **Podem ajudar-me na escolha do meu domínio e alojamento?**

Claro que sim. Temos alguns fornecedores de domínios e alojamentos que recomendamos conforme as necessidades do seu projecto.

## **Fico proprietária/o de tudo?**

Sempre. Seja na posse do seu domínio, alojamento ou website, será sempre detentor de tudo. Nós seremos o apoio para que tudo funcione e esteja em ordem.

## **Mas e posso ter E-mails personalizados?**

Claro que sim, pode e deve. A partir do momento que adquire um domínio e um alojamento, pode ter os seus E-mails personalizados. Além de ser mais profissional a forma como se apresenta aos seus clientes, poderá ser também útil no direccionamento correcto da informação pelos contactos apropriados.

## **Em que plataforma será construído o meu website?**

Será construído em Wordpress. Uma plataforma actualmente usada por mais de 40% de todos os websites mundiais.

É uma plataforma baseada em templates, permitindo uma rápida implementação do website mantendo os custos reduzidos.

Possibilita também fácil edição e adição de conteúdo.

## **E se eu precisar de acrescentar uma loja no website?**

A plataforma Wordpress permite-nos integrar as vendas através do Woocommerce, disponibilizando tudo o que é necessário para que se possa criar a sua loja online.

## **Poderei editar e escrever no meu website?**

Claro que sim. A plataforma Wordpress permite-nos precisamente isso. Uma das mais valias é a criação de Blog e Notícias, e que pode ser facilmente alimentada por si.

## **O meu website é identificado como seguro?**

O seu site será identificado como seguro por todos os navegadores do mercado (ex: Chrome e Firefox), uma vez que está prevista a implementação https por certificado SSL (Let's Encrypt).

## **O meu website é compatível com dispositivos móveis?**

O vosso website irá estar completamente optimizado para o uso de dispositivos móveis, dado que o maior tráfego online é feito actualmente nos telemóveis.

## **Dão apoio sobre a plataforma Wordpress?**

Poderemos dar sessões de formação e de esclarecimento sobre a plataforma. É só uma questão de nos contactar nesse sentido e orçamentaremos as horas que forem necessárias até que se sinta à vontade.



**S U P E R M O O N**

D I G I T A L   A G E N C Y

[WWW.SUPERMOON.PT](http://WWW.SUPERMOON.PT)

[INFO@SUPERMOON.PT](mailto:INFO@SUPERMOON.PT)